

Портрет пользователя

Сервис будет полезен любому человеку имеющему счет в банк, однако, наибольшую выгоду получают люди от 25 лет и имеющие постоянный доход. Они могут относиться к любым слоям населения и обладать абсолютно разными качествами, главное наличие ресурса - денег, которыми сервис поможет распоряжаться умно и гибко: получать и выдавать займы, оценивать свое материальное состояние, справляться с трудными финансовыми ситуациями и улучшать качество своей жизни не прибегая к запутанным, и, порой, невыгодным, услугам банков.

Зачем нужны портреты

При создании программного обеспечения критически важно наиболее точно представлять кто и зачем будет им пользоваться. Имея эти знания можно принимать решения о включении тех или иных функций, планировать интерации разработки с учетом их востребованности и экономить время на проведение «A/B тестирований» и иных методик контроля качества. Для этих целей используются портреты пользователей - вымышленные личности, наделенные характеристикам, в той или иной мере свойственных реальным людям. Чем сильнее конечный пользователь похож на этот прототип, тем больше его потребностей способен удовлетворить сервис.

Несколько правил использования портретов

1. Количество портретов всегда нечетно, это избавляет от патовых ситуаций: когда одна функция будет полезна 50% пользователей и бесполезна для другой половины.
2. Все персонажи вымышленные, которые, в отличие от реальных личностей, не имеют возможности в процессе разработки и тестирования программного обеспечения менять свои привычки, взгляды и потребности.
3. В случае изменения какой-либо характеристики пользователя процесс разработки необходимо вернуть до того момента когда она была введена или изменена в последний раз.
4. Новые персонажи могут быть добавлены в любой момент, но не желательно выходить за рамки семи портретов.
5. При обсуждении программного обеспечения используются только персонажи, а не сами разработчики, их менеджеры или друзья и знакомые. Словом, любые решения должны приниматься опираясь на эти портреты.
6. Важно концентрироваться на целях, а не задачах персонажей. Люди используют программы для достижения собственных целей, и функций ПО должны помогать им в этом, а не быть препятствием. Например калькулятор используется для быстрого получения результата (цель), а не для процесса вычисления (функция), никто не будет пользоваться калькулятором который предлагает удобный ввод, но выполняет действия с ошибками и выводит результат в неудобной форме.



Ганс Майер (Hans Meyer), 31 год
Берлин, Германия

Ганс работает журналистом, продает репортажи в разные издания и часто путешествует по стране. Он снимает квартиру в Берлине и копит деньги на собственный дом. Выходные любит проводить в кругу друзей за кружкой пенного или на природе. Обожает рыбалку и зимние виды спорта, болеет за футбольный клуб «Бавария», ездит на стареньком Volkswagen Polo и мечтает его поменять на что-нибудь более практичное и современное.

Его цели в жизни реализовать себя как профессионального журналиста, получить постоянную работу в издательстве и завести семью.

Доход Ганса непостоянен, он получает премию за каждую написанную статью и для удобства расчетов с заказчиками у него имеются счета в трех банках: «Commerzbank», «Deutsche Bank» и «Raiffeisen», последний также используется для накопления средств.

Rocketal поможет Гансу разобраться в своих финансах, без проблем считать свой месячный доход и расходы. Упростит сбор денег на совместный с друзьями отдых и найдет наилучшее предложение для кредитования покупки новой машины.



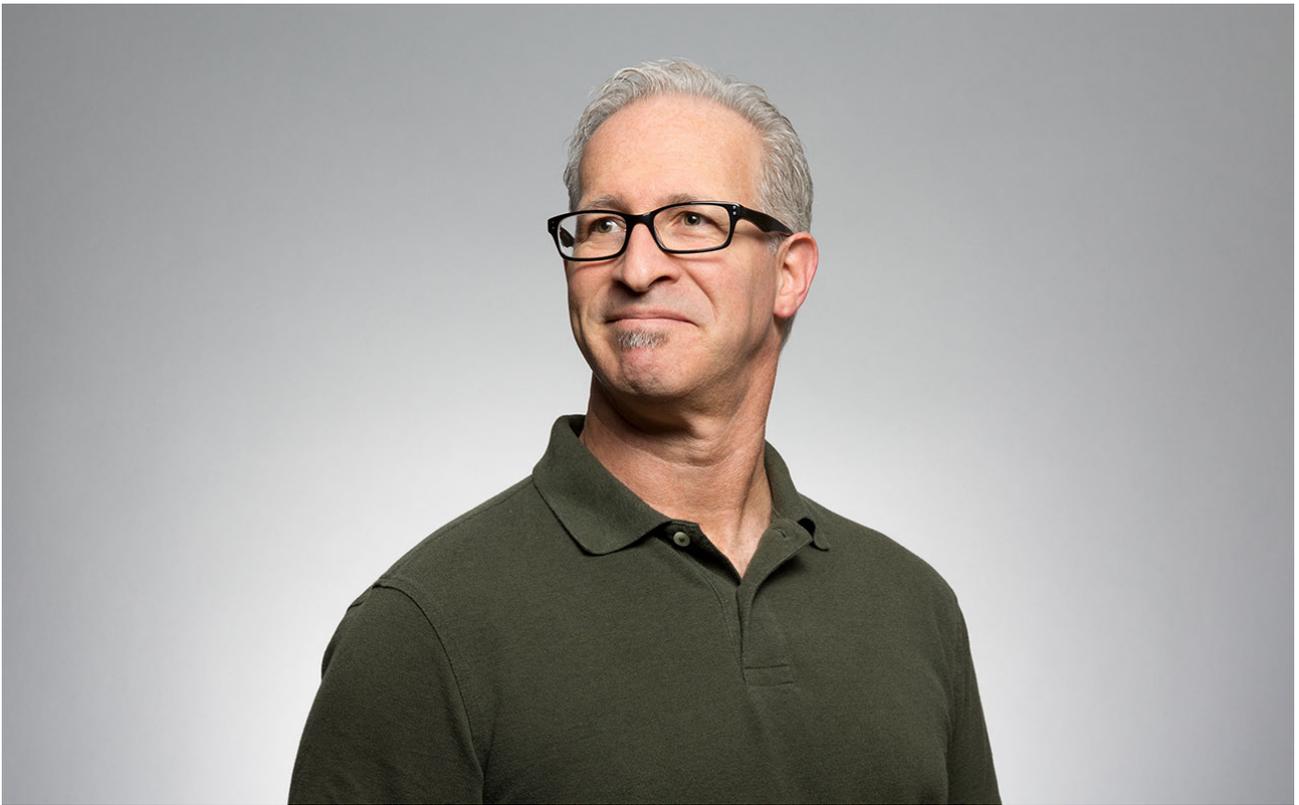
Хорхе Флорес (Jorge Flores), 39 лет
Мадрид, Испания

Житель столицы солнечной Испании, вместе с женой Марией воспитывает двух детей: Аниту (11 лет) и Марка (16 лет). Хорхе трудится прорабом в крупной строительной компании, имеет годовой доход 58 800 евро с ежемесячным окладом 4800 евро. В свободное от работы время любит проводить время с семьей и лабрадором по кличке Бинго. Увлекается мотоциклами которые ремонтирует в небольшом гараже.

В скором времени Марк уезжает в другой город учиться на врача-хирурга и на это потребуются не малые средства из семейного бюджета. Сам Хорхе мечтает открыть мастерскую по ремонту мотоциклов, с одной стороны для души, с другой для дополнительного дохода.

Его финансы располагаются на трех счетах: основной в «Santander Bank» на который поступает оклад и который используется для повседневных трат; второй в том же банке, на него Хорхе откладывает деньги для дорогих ежегодных покупок — отпуск с семьей, новая машина, бытовая техника и т.п.; сберегательный счет в «BBVA» в котором хранятся деньги на обучение Марка. Хорхе выплачивает кредит за новый дом и машину Марии.

Rocketal поможет ему более гибко распределять свои доходы, проводить автоматические платежи и не беспокоиться за финансовое положение Марка в другом городе. Также сервис позволит ему скооперироваться с друзьями единомышленниками для нахождения средств необходимых для открытия мотосервиса.



Уильям Хант (William Hunt), 54 года
Лондон, Великобритания

Работник крупной промышленной компании, человек по профессии увлеченный счетом денег - бухгалтер, в шаге от заслуженного отдыха и путешествий по миру. Не смотря на возраст, двух взрослых детей и внуков, не потерял страсти к новым технологиям. Впрочем, иногда они все же утомляют необходимостью следить за платежами, особенно в свете распространения модели оплаты «по подписке». Увлекается парусными яхтами и биржевыми торгами. За свою карьеру накопил неплохой капитал распределенный по счетам в банках «HSBC», «Royal Bank of Scotland» и «Standard Chartered».

Рocketal позволит ему более гибко распоряжаться своими накоплениями, не задумываться как передать деньги детям если они в них нуждаются и увеличивать свой капитал за счет инвестирования кредитов. Так же Rocketal сэкономит его время автоматизировав оплату счетов.