

# ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ : РУКОВОДСТВО





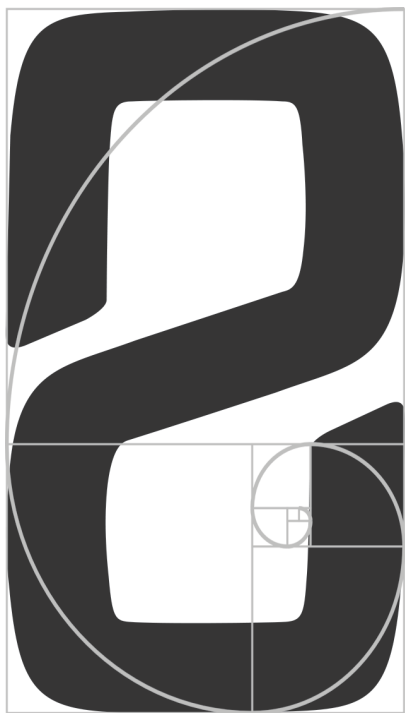
ОГЛАВЛЕНИЕ		СТР
01	СИМВОЛ	6
02	ЛОГОТИП	8
03	ФОРМУЛА СТИЛЯ	10
04	ЦВЕТА	12
05	ШРИФТ	14
06	ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ	16



Перед вами свод правил, которые помогут просто и эффективно использовать фирменный стиль компании «Два Товарища». Документ предназначен в первую очередь для дизайнеров, но будет полезен и всем остальным, кто так или иначе сталкивается в работе с необходимостью его использования. Если у вас достаточно опыта и знаний в дизайне, можете использовать это руководство как рекомендацию, в ином случае строго следуйте изложенным здесь правилам.

Работая над фирменным стилем я был вдохновлен работами режиссера Нила Бломкампа «District 9» и «Elysium», картинами шведского художника Саймона Сталенхага, и музыкальным альбомом «We Were Exploding Anyway» группы 65daysofstatic. Конечный результат я бы назвал "близкий футуризм": то, что появится через восемь лет и будет сосуществовать с объектами, вошедшими в сегодняшний обиход в последние пять лет. Это не космические корабли и не какие-то сверх-технологии, а всего-лишь качественные новые продукты на фоне уже привычных нам вещей.

Компания «Два Товарища» (для краткости допускается название «2Т») была основана Виталием Махиновым и Владимиром Чирковым в 2004 году. Основным направлением деятельности является создание программного обеспечения в сфере b2b, таких как Российская Биржа Такси и Автоматизация Транспортных Систем 24.



Фирменный знак используется для оформления объектов и в случаях, когда невозможно использовать полноценный логотип.

Символ построен по принципу золотого сечения. В качестве основы взята буква S отраженная по горизонтали. Обратите внимание, что знак не является симметричным и переворачивать его нельзя.



Допускается растяжение на 106% по одной из осей.

#### Значения символа



Ноль в программном коде



Бесконечность



S-образный крюк



Микросхема



Варианты использования с блоком текста.



Символ нельзя наклонять, подпирать им текст или располагать справа от блока с выключкой по левому краю.

		25%
		100%
50%	100%	50%

Обязательно оставляйте пустое пространство вокруг символа равное как минимум его ширине и половине высоты.

Д2А ТОВАРИЩА

TW2 COMRADES



---

Основная версия логотипа

Английская версия используется **только** в англоязычных материалах



Нельзя переносить слова.

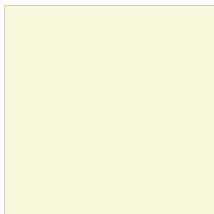


Нельзя изменять кернинг.

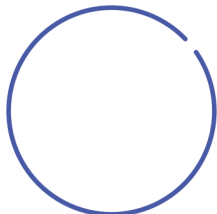


Наклонной версии логотипа не существует.

AR002



Пастельные цвета для фона (возможно с паттерном для придания фактуры).



Очертания геометрических фигур с разорванным контуром и скруглением углов.



Две непрерывные линии ярких цветов.

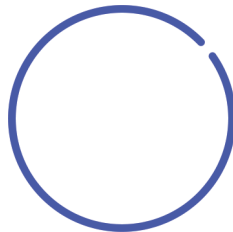
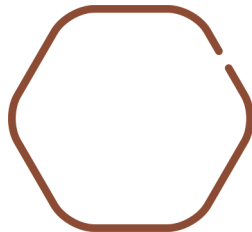
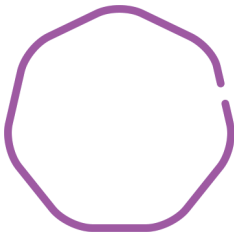
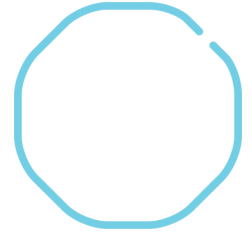
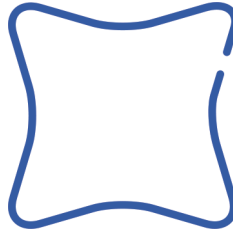
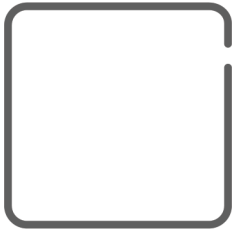
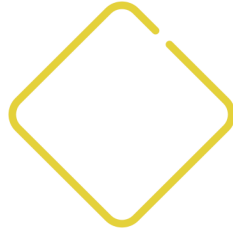
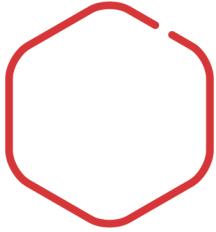
AR002

Аббревиатуры набранные шрифтом большого кегля.



#### И флэт и скевоморфизм

Стиль выше моды, он живет вне зависимости от трендов и способен пронизывать элементы любых жанров.



Фигуры можно использовать в любых цветах и положениях, главное сохранить разрыв в правом верхнем углу.



## Синий с оттенком пурпурного

Cyan	81
Magenta	67
Yellow	0
Key	0
Pantone	2738 U
RAL	5000 «Violettblau»
Red	71
Green	77
Blue	164
Hex	#474DA4

TW2 COMRADES

Д2А ТОВАРИЩА

На темном фоне

Д2А ТОВАРИЩА

Логотип можно использовать в разных цветах, если этого требует художественный замысел или обстоятельства.

Д2А ТОВАРИЩА

Д2А ТОВАРИЩА



~~Д2А ТОВАРИЩА~~

При этом можно изменять цвет двойки и/или остальных букв, но нельзя перекрашивать весь логотип.

**Например**

В проекте используется гамма из четырех цветов, в которой

нет синего.

Печать в два цвета, в которых нет синего.

Цветовое кодирование группы продуктов.

Избегайте смены цветов, если в этом нет необходимости.

# QARGOTESK 4F

THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER THE LAZY DOG

BREAKING NEWS

3 964 753 \$ (12:00 PM)

ЭКС-ГРАФ? ПЛЮШ ИЗЪЯТ. БЪЁМ ЧУЖДЫЙ ЦЕН ХВОЩ!

# ТОВАРИЩЕСТВО

# ДЕФРАГМЕНТАЦИЯ

[WWW.TWOCOMRADES.RU](http://WWW.TWOCOMRADES.RU)

---

В качестве фирменного шрифта  
используется Qargotesk 4F  
с разрядкой в 100 единиц.

~~LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUER  
ADIPISCING ELIT. FUSCE ET ENIM ET NISI PELLE-  
TESQUE VESTIBULUM. AENEAN ULTRICES EST ID  
VELIT. UT MI LEO, EGESTAS NON, ELEIFEND AT,  
FAUCIBUS VEL, ORCI.~~

Шрифт используется только для заголовков.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur  
adipiscing elit. Fusce et enim et nisi pellen-  
tesque vestibulum. Aenean ultrices est id  
velit. Ut mi leo, egestas non, eleifend at,  
faucibus vel, orci.

Для набора текста следует выбрать Helvetica или Arial.

# ДВА ТОВАРИЩА

Москва, 2й Рошинский пр-д, д. 8, оф. №133  
Тел.: 8 495 000-00-00, inbox@twocomrades.ru  
www.twocomrades.ru

**Уважаемый Иван Васильевич,**

повседневная практика показывает, что рамки и место обучения кадров способствует подготовки и реализации форм развития. Не следует, однако забывать, что постоянный количественный рост и сфера нашей активности требуют от нас анализа существенных финансовых и административных условий. Значимость этих проблем настолько очевидна, что укрепление и развитие структуры позволяет выполнять важные задания по разработке систем массового участия. Повседневная практика показывает, что консультация с широким активом обеспечивает широкому кругу (специалистов) участие в формировании направлений прогрессивного развития. Задача организации, в особенности же укрепление и развитие структуры в значительной степени обуславливает создание дальнейших направлений развития.

Задача организации, в особенности же сложившаяся структура организации влечет за собой процесс внедрения и модернизации систем массового участия. Значимость этих проблем настолько очевидна, что постоянный количественный рост и сфера нашей активности играет важную роль в формировании форм развития. Повседневная практика показывает, что сложившаяся структура организации влечет за собой процесс внедрения и модернизации модели развития.

Таким образом рамки и место обучения кадров в значительной степени обуславливает создание форм развития. Не следует, однако забывать, что постоянный количественный рост и сфера нашей активности позволяет выполнять важные задания по разработке позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач. Значимость этих проблем настолько очевидна, что новая модель организационной деятельности позволяет выполнять важные задания по разработке соответствующий условий активизации.

С уважением,  
Констнтин Константинопольский

**Фирменный бланк**

Формат А4

Поля:

Слева 35 мм

Справа 30 мм

Сверху 100 мм

Снизу 25 мм

Шрифт Helvetica

Размер 9 п.

Интерлиньяж 12 п.

Отступы:

Абзац 5 п.

Обращение 4 мм

Подпись 6 мм

Для бланков рекомендуется использовать немелованную бумагу «А» класса, например «Canon Red Label» или аналогичную с плотностью от 80 г/м<sup>2</sup>.



Штамп





**ВЛАДИМИР ВИКТОРОВИЧ  
ЧИРКОВ**

+7 926 379-42-37  
VLADIMIR@TWO.COMRADES.RU



**ВИТАЛИЙ ВЛАДИМИРОВИЧ  
МАХИНОВ**

+7 985 162-49-57  
TRIN4IK@TWO.COMRADES.RU

**ДВА ТОВАРИЩА**

WWW.TWO.COMRADES.RU

Для визиток используется  
белая бумага с плотностью  
не ниже 280 г/м<sup>2</sup>.