

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ : РУКОВОДСТВО



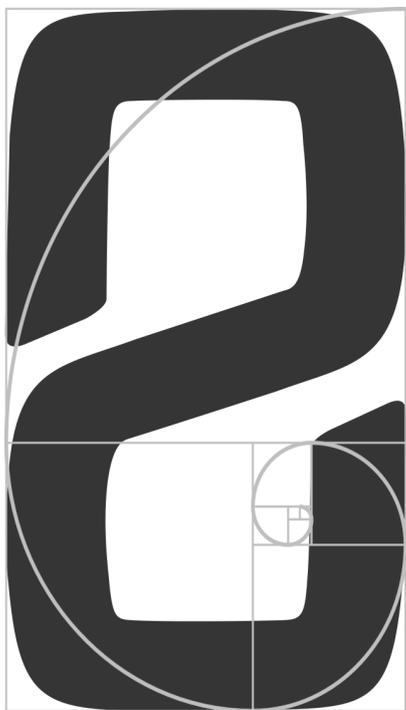
ОГЛАВЛЕНИЕ		СТР
01	СИМВОЛ	6
02	ЛОГОТИП	8
03	ФОРМУЛА СТИЛЯ	10
04	ЦВЕТА	12
05	ШРИФТ	14
06	ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ	16



Перед вами свод правил, которые помогут просто и эффективно использовать фирменный стиль компании «Два Товарища». Документ предназначен в первую очередь для дизайнеров, но будет полезен и всем остальным, кто так или иначе сталкивается в работе с необходимостью его использования. Если у вас достаточно опыта и знаний в дизайне, можете использовать это руководство как рекомендацию, в ином случае строго следуйте изложенным здесь правилам.

Работая над фирменным стилем я был вдохновлен работами режиссера Нила Бломкампа «District 9» и «Elysium», картинами шведского художника Саймона Сталенхага, и музыкальным альбомом «We Were Exploding Anyway» группы 65daysofstatic. Конечный результат я бы назвал "близкий футуризм": то, что появится через восемь лет и будет сосуществовать с объектами, вошедшими в сегодняшний обиход в последние пять лет. Это не космические корабли и не какие-то сверх-технологии, а всего-лишь качественные новые продукты на фоне уже привычных нам вещей.

Компания «Два Товарища» (для краткости допускается название «2Т») была основана Виталием Махиновым и Владимиром Чирковым в 2004 году. Основным направлением деятельности является создание программного обеспечения в сфере b2b, таких как Российская Биржа Такси и Автоматизация Транспортных Систем 24.



Фирменный знак используется для оформления объектов и в случаях, когда невозможно использовать полноценный логотип.

Символ построен по принципу золотого сечения. В качестве основы взята буква S отраженная по горизонтали. Обратите внимание, что знак не является симметричным и переворачивать его нельзя.



Допускается растяжение на 106% по одной из осей.

Значения символа



Ноль в программном коде



Бесконечность



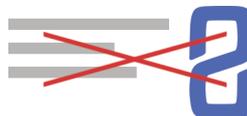
S-образный крюк



Микросхема



Варианты использования с блоком текста.



Символ нельзя наклонять, подпирать им текст или располагать справа от блока с выключкой по левому краю.

		25%
		100%
50%	100%	50%

Обязательно оставляйте пустое пространство вокруг символа равное как минимум его ширине и половине высоты.

Д2А ТОВАРИЩА

TW2 COMRADES

Основная версия логотипа

Английская версия используется **только** в англоязычных материалах



Нельзя переносить слова.



Нельзя изменять кернинг.

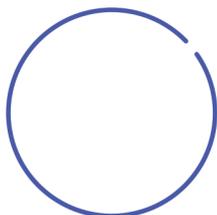


Наклонной версии логотипа не существует.

AR002



Пастельные цвета для фона (возможно с паттерном для придания фактуры).



Очертания геометрических фигур с разорванным контуром и скруглением углов.



Две непрерывные линии ярких цветов.

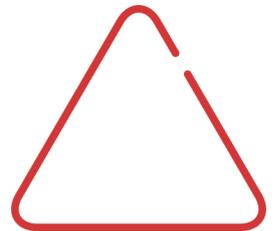
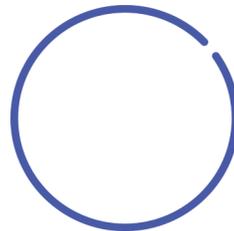
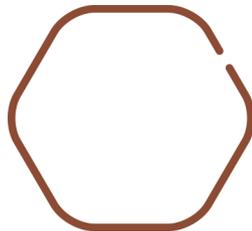
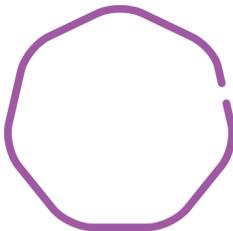
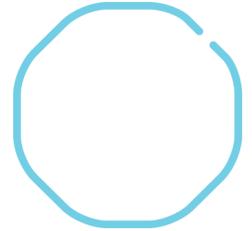
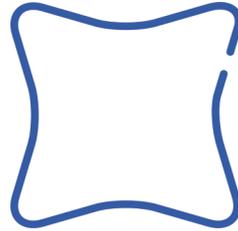
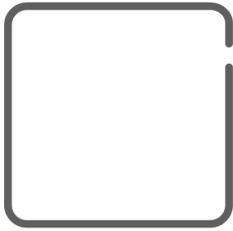
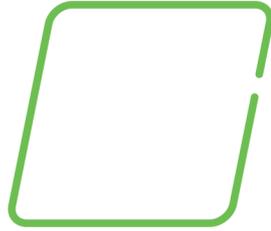
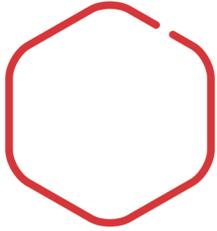
AR002

Аббревиатуры набранные шрифтом большого кегля.

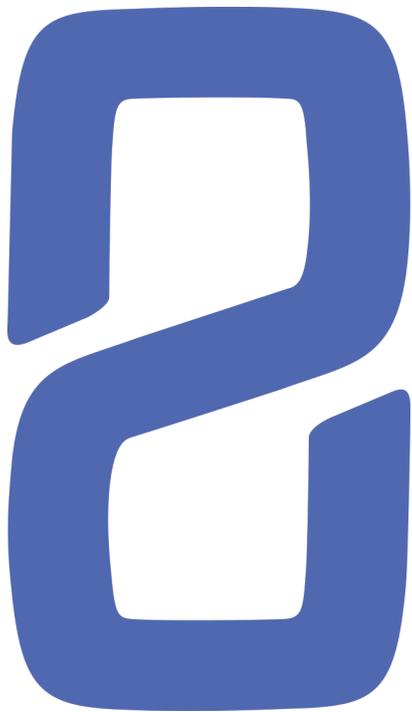


И флэт и скевоморфизм

Стиль выше моды, он живет вне зависимости от трендов и способен пронизывать элементы любых жанров.



Фигуры можно использовать в любых цветах и положениях, главное сохранить разрыв в правом верхнем углу.



Синий с оттенком пурпурного

Cyan	81
Magenta	67
Yellow	0
Key	0
Pantone	2738 U
RAL	5000 «Violettblau»
Red	71
Green	77
Blue	164
Hex	#474DA4

TW2 COMRADES

Д2А ТОВАРИЩА

На темном фоне

Д2А ТОВАРИЩА

Логотип можно использовать в разных цветах, если этого требует художественный замысел или обстоятельства.

Д2А ТОВАРИЩА

Д2А ТОВАРИЩА



~~Д2А ТОВАРИЩА~~

При этом можно изменять цвет двойки и/или остальных букв, но нельзя перекрашивать весь логотип.

Например

В проекте используется гамма из четырех цветов, в которой

нет синего.

Печать в два цвета, в которых нет синего.

Цветовое кодирование группы продуктов.

Избегайте смены цветов, если в этом нет необходимости.

QARGOTESK 4F

THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER THE LAZY DOG

BREAKING NEWS

3 964 753 \$ (12:00 PM)

ЭКС-ГРАФ? ПЛЮШ ИЗЪЯТ. БЪЁМ ЧУЖДЫЙ ЦЕН ХВОЩ!

ТОВАРИЩЕСТВО

ДЕФРАГМЕНТАЦИЯ

WWW.TWOCOMRADES.RU

В качестве фирменного шрифта
используется Qargotesk 4F
с разрядкой в 100 единиц.

~~LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUER
ADIPISCING ELIT. FUSCE ET ENIM ET NISI PELLE-
TESQUE VESTIBULUM. AENEAN ULTRICES EST ID
VELIT. UT MI LEO, EGESTAS NON, ELEIFEND AT,
FAUCIBUS VEL, ORCI.~~

Шрифт используется только для заголовков.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer
adipiscing elit. Fusce et enim et nisi pellen-
tesque vestibulum. Aenean ultrices est id
velit. Ut mi leo, egestas non, eleifend at,
faucibus vel, orci.

Для набора текста следует выбрать Helvetica или Arial.

ДВА ТОВАРИЩА

Москва, 2й Рошинский пр-д, д. 8, оф. №133
Тел.: 8 495 000-00-00, inbox@twocomrades.ru
www.twocomrades.ru

Уважаемый Иван Васильевич,

повседневная практика показывает, что рамки и место обучения кадров способствует подготовки и реализации форм развития. Не следует, однако забывать, что постоянный количественный рост и сфера нашей активности требуют от нас анализа существенных финансовых и административных условий. Значимость этих проблем настолько очевидна, что укрепление и развитие структуры позволяет выполнять важные задания по разработке систем массового участия. Повседневная практика показывает, что консультация с широким активом обеспечивает широкому кругу (специалистов) участие в формировании направлений прогрессивного развития. Задача организации, в особенности же укрепление и развитие структуры в значительной степени обуславливает создание дальнейших направлений развития.

Задача организации, в особенности же сложившаяся структура организации влечет за собой процесс внедрения и модернизации систем массового участия. Значимость этих проблем настолько очевидна, что постоянный количественный рост и сфера нашей активности играет важную роль в формировании форм развития. Повседневная практика показывает, что сложившаяся структура организации влечет за собой процесс внедрения и модернизации модели развития.

Таким образом рамки и место обучения кадров в значительной степени обуславливает создание форм развития. Не следует, однако забывать, что постоянный количественный рост и сфера нашей активности позволяет выполнять важные задания по разработке позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач. Значимость этих проблем настолько очевидна, что новая модель организационной деятельности позволяет выполнять важные задания по разработке соответствующий условий активизации.

С уважением,
Констнтин Константинопольский

Фирменный бланк

Формат А4

Поля:

Слева 35 мм

Справа 30 мм

Сверху 100 мм

Снизу 25 мм

Шрифт Helvetica

Размер 9 п.

Интерлиньяж 12 п.

Отступы:

Абзац 5 п.

Обращение 4 мм

Подпись 6 мм

Для бланков рекомендуется использовать немелованную бумагу «А» класса, например «Canon Red Label» или аналогичную с плотностью от 80 г/м².



Штамп



**ВЛАДИМИР ВИКТОРОВИЧ
ЧИРКОВ**

+7 926 379-42-37
VLADIMIR@TWO.COMRADES.RU



**ВИТАЛИЙ ВЛАДИМИРОВИЧ
МАХИНОВ**

+7 985 162-49-57
TRIN4IK@TWO.COMRADES.RU

ДВА ТОВАРИЩА

WWW.TWO.COMRADES.RU

Для визиток используется
белая бумага с плотностью
не ниже 280 г/м².